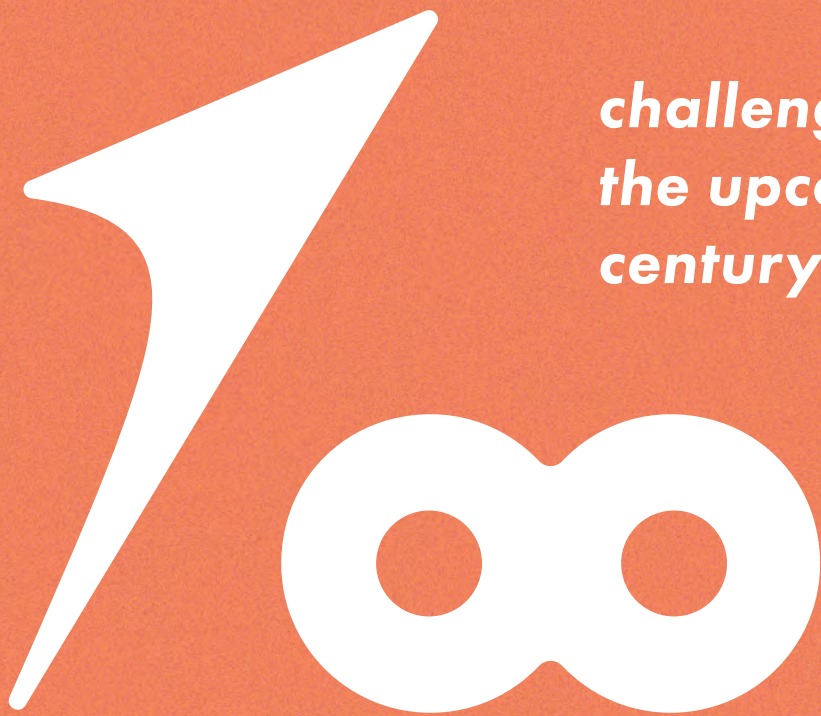




*challenge for
the upcoming
century*

さが100年企業計画

2025年度（第2期）募集

ものづくりの未来に、ともに挑戦する

「さが100年企業計画」は、佐賀県内のものづくり企業の「自己変革力」を高める伴走型リブランディング支援事業です。企業の原点とありたい姿を明確にし、実際のビジネスモデルや体制との乖離を点検しながら、アプローチすべき課題を見つけ出し、既成概念にとらわれない発想で課題解決に挑戦します。

これからの100年、環境が変化しても自分たちの存在意義を見失うことなく、しなやかに変革できるように、その体質づくりに伴走します。

こんな悩みを持つ経営者の方におすすめ

- ✓ 変革の必要性を感じているが、何から着手してよいかわからない
- ✓ 企業文化の醸成・浸透を図り、若手の人材確保・育成を強化したい
- ✓ 企業の原点や理念から経営を見直してみたい



さが100年企業計画WEBサイト
<https://monosaga.jp/saga100challenge>

事業説明会

2025.
4.21 (月)
16:00~16:45

SUPPORT TEAM



本事業は株式会社和えると一般社団法人 clay が共同で実施いたします。

株式会社和える

企業の原点を整え、魅力化をお手伝いする「伴走型リブランディング事業」を全国各地で展開。対話と腹落ちを重視した支援スタイルで、しなやかに変革できる体質づくりに伴走します。

一般社団法人 clay

佐賀県有田町を拠点に、移住定住支援やスタートアップ支援などを佐賀県内で展開。地域のキープレイヤーやクリエイターとの幅広いネットワークを活かし、ブランディング計画の実施をサポートします。

3 STEPS

STEP 1

企業の原点に立ち戻り、
本質を問い直す

法人格は唯一、人間以外に人格を持てる存在です。特に中小企業や事業承継を経た企業は、その人格が曖昧になっていたり、社長と一体化してたりします。そのため、企業やブランドをひとつの人格として捉え直し、企業の人格を確立し、経営者・従業員ともに客観的に議論・意思決定できる素地を整えます。

STEP 2

中小企業診断士による
経営課題の掘り下げ

企業の原点が明確になることで、実際のビジネスモデルや体制との乖離が見えてきます。たくさんある課題のうち、どこからアプローチすると連鎖的に解決していけるのかに焦点を絞り、第三者として経営者と冷静に壁打ちを実施し、ブランディング計画を策定していきます。

STEP 3

ブランディング計画の
策定・実施サポート

特定された課題の解決に向けて、取り組む施策や、限りあるリソースの配分などを検討し、計画を策定。必要に応じて、Webデザイナー・グラフィックデザイナー・ライターなど、専門スキルを持ったクリエイターチームを組み、ブランディング計画の実施をサポート。企業・ブランドの「らしさ」に寄り添った取り組みを支援します。

クリエイターとの制作物作成費用は各社負担となります。

TIMELINE

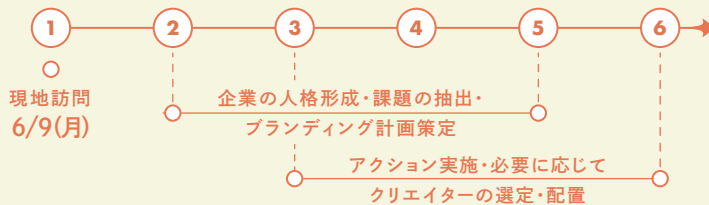
中期的な時間軸でブランディング計画を策定し、伴走支援を行います。

エントリー & 選考

エントリーめ切: 5/9(金) 17:00

本事業で伴走型ブランディング支援を実施する2社のモデル企業を、審査により決定します。

1年目



6/9(月) 現地訪問、伴走支援スタート(～3月まで)
現地訪問・オンラインによるセッションを合計6回程度実施

2年目

ブランディング
施策の振り返り
ネクストアクション
の策定
ブランディング
計画全体の見直し

CHALLENGE in 2024

第1期の採択企業が取り組んでいる課題と伴走型リブランディングで実施した内容をご紹介します。右記二次元コードリンクより、3社の中間報告会のレポートをご覧いただけます。



実例1: 株式会社亀井製作所

1947年創業。伊万里市に拠点を置き、佐賀や長崎近郊の船舶機装品と金属製品を製造。

課題

数年後の工場移転(拡大)を見据えた、経営理念やビジョンの整理

内容

経営メンバーをまじえたワンメッセージの作成、自社の「らしさ」や経営者の想いを踏まえた企業理念の整理、ワンメッセージを発信する際の説明文や方法の検討



実例2: 株式会社アイテック

1939年に創業。吉野ヶ里町に拠点を置き、薩摩本柘という珍しい木材を用いた印鑑の材料を製造。

課題

社員が自ら現状の課題を発見し、自発的に改善・解決に取り組んでいく風土の醸成

内容

印材製造市場が縮小する中での新規事業への所感、自社が100年企業になるために必要なもの等、幹部社員に対するヒアリング



実例3: 株式会社中島製作所

導体製造装置関連部品の製造・板金、機械加工・機械組立などを手がける会社。2025年6月に創立100周年を迎える。

課題

中島製作所とグループ会社であるメックへの帰属意識の向上

内容

2社の経営者・幹部メンバーをまじえたワンメッセージの作成、その土台となる2社共通の価値観の定義、ワンメッセージのスムーズな社内浸透のための幹部社員との意見交換

オンライン 事業説明会 4.21(月) 16:00 開催



本事業についての説明会を、オンライン形式(Zoom配信)で実施します。説明会への参加申し込みは、上記二次元コードより受付いたします。説明会の参加費は無料です。事業について詳しく知りたい方、応募を検討されている方はぜひご参加ください。

日時 4/21(月) 16:00～16:45

内容 第一部:「さが100年企業計画」事業紹介
第二部: 2024年度採択3社の取組みについて

エントリー

本事業への応募は、下記の二次元コードリンク先のエントリーフォームより受付いたします。対象となる企業をご確認の上、必要事項をご記入いただきエントリーしてください。熱意ある企業様のご応募をお待ちしております。

対象企業

下記全てを満たす企業が対象となります。

- ✓ 佐賀県内に本社または支社、及び製造拠点を有すること
- ✓ 製造業であること
- ✓ 中小企業であること
- ✓ BtoB事業を主事業としていること
- ✓ 事業成長に対する問題意識・意欲があること

選考の流れ

一次選考:
書類審査
5/9(金) 17:00締切

二次選考:
オンライン面談
5/19(月)、20(火)を予定

エントリーは
こちらから



応募め切: 5/9(金) 17:00